

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

Україна поступово рухається до Європейського Союзу, що потребує створення умов для сталого розвитку промислових підприємств. Українським підприємствам бракує умов щодо виробництва високоякісної продукції, оскільки вона у багатьох випадках є застарілою, а основні засоби виробництва, технологія – несучасними. На багатьох промислових підприємствах не в повній мірі використовуються засоби з охорони навколишнього середовища, тому продукція не відповідає екологічним стандартам ЄС. Окрім цього, вона має велику енергетичну залежність, тому собівартість виробництва висока. Більшість промислових підприємств в Україні знаходяться у нестійкому фінансовому стані і як результат, не мають можливості до підвищення заробітних плат, утворення соціальних пакетів та забезпечення якісних соціальних стандартів.

Усі перераховані факти вказуються на напрями, за якими підприємство повинно розвиватися, – екологічність, економічність, енергетичність, соціальна відповідальність. Для їх впровадження доцільно удосконалити систему управління підприємством, а для цього розробити теоретичні, методологічні та методичні основи формування інструментів управління сталим розвитком.

Дослідження теорій фірми за теоретичним та функціональним підходами дозволило визначити умови побудови інструментів за функціями підприємства та напрямками його розвитку [1]. Так, до функцій підприємства віднесено виробничу, інформаційно-правову, маркетингового менеджменту та соціальної відповідальності, а за теоріями фірми воно розглядається за технологічною підготовкою до виробництва, економічною теорією та правом, теорією систем, маркетингом та менеджментом [1, с. 390].

Аналіз термінологічних підходів до дефініції «розвиток» [2] дозволив визначити власне трактування цього поняття, як: «економічна система, що формує направлений процес зміни якісного стану об'єкта, який запобігає негативному впливу факторів зовнішнього й внутрішнього середовища та забезпечує організаційно-економічні умови вдосконалення та зростання діяльності підприємства» [2, с. 148].

Сталий розвиток – це одна з якісних характеристик розвитку промислового підприємства, що поєднує процес змін за рахунок впливу середовищ, збалансованого

використання потенціалу підприємства, розвитку за проектами, сферами діяльності та часом (коротко- та довгостроковий). Але виникає гостра проблема щодо вдосконалення інструментів управління цим розвитком, які повинні бути збалансованими та узгодженими з інструментами сталого розвитку, регіону та держави.

Таким чином, досягнення сталого розвитку для промислового підприємства – це гармонійне та збалансоване поєднання соціальної, екологічної, енергетичної та економічної рівноваги, яка здійснюється через прямий та зворотній зв'язок між підприємством – регіоном – країною за допомогою інструментів управління, що враховують функції підприємства та напрями його розвитку.

Список використаних джерел

1. Райко Д.В. Формування інструментів управління промисловими підприємствами за теоретичним і функціональним підходами / Д.В. Райко, О.І. Подрез // Бізнес інформ. 2018, №3. – С. 386-393.
2. Райко Д.В. Теоретичні аспекти розвитку підприємства / Д.В. Райко, О.І. Подрез // Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу», Суми, 28-30 вересня 2017 р. : тези доповідей. – Суми : ТРИТОРІЯ, 2017. – С. 148-149.